



# El agua que queremos

*Promoviendo y cuidando nuestro patrimonio del agua*

## Concurso de Premios Juveniles – 6ª Edición (2024-25)

### Convocatoria

El concurso El Agua que Queremos (The Water We Want) tiene como objetivo explorar nuestros legados del agua: naturales y culturales, tangibles e intangibles, desde la perspectiva de los jóvenes.

Con este concurso, que se llevará a cabo desde octubre de 2024 hasta abril de 2025, la Red Global de Museos del Agua de la UNESCO-IHP (WAMU-NET) desea fortalecer la educación sobre la sostenibilidad del agua y los esfuerzos de sensibilización, involucrando a los jóvenes como narradores de nuestros futuros 'líquidos'.

¿Cómo podemos inspirar nuevas percepciones sobre el agua y nuevas formas de ser más respetuosos con la naturaleza? ¿Qué pequeños gestos pero revolucionarios pueden contribuir a la reevaluación del patrimonio del agua y mejorar la sostenibilidad de todos los usos del agua?

#### El concurso Juvenil

Este concurso tiene como objetivo fortalecer la visibilidad de las actividades educativas realizadas por los museos del agua y promoverlas a nivel mundial. Se anima a los estudiantes y jóvenes participantes a usar su creatividad para proponer usos del agua responsables y más visionarios.

Cualquier escuela o profesor interesado en participar debe:

- Contactar con cualquier museo del agua afiliado a la Red Global (WAMU-NET). Puede encontrar una lista completa de los miembros de WAMU-NET aquí: [www.watermuseums.net/network/](http://www.watermuseums.net/network/).
- Involucrar a los estudiantes en actividades educativas centradas en cuestiones relacionadas con el agua (solo aguas continentales) y los ODS, produciendo dibujos originales, videos, fotografías y otros medios.
- **Antes del 26 de abril de 2025**, enviar el trabajo a cualquier museo o institución afiliada a WAMU-NET (no a la secretaría de WAMU-NET).

## Tema del concurso

Todas las obras presentadas deben centrarse en el agua dulce (excluyendo aguas saladas y océanos) y cuestiones relacionadas con la biodiversidad, el cambio climático y el patrimonio del agua: tanto natural como cultural, tangible e intangible.

## Participantes

El concurso está dirigido a escuelas, instituciones de aprendizaje (tanto formales como informales) y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo, y se limita a las siguientes **categorías de edad**:

- Estudiantes de 6 a 9 años (educación primaria)
- Estudiantes de 10 a 12 años (educación primaria)
- Estudiantes de 13 a 18 años (educación secundaria)
- Estudiantes de 19 a 25 años (educación superior)

## Envíos

Solo se admitirán obras en las siguientes categorías:

- **Dibujos** (*composiciones individuales o de clase*)  
Abierto para edades de 6 a 9; 10 a 12; 13 a 18.
- **Videos y otros medios** (*composiciones individuales o de clase; esta categoría incluye videos, fotos, carteles de una sola página, poemas, paisajes sonoros y canciones, incluida la reinterpretación de música tradicional relacionada con el agua*)  
Abierto para edades de 10 a 12; 13 a 18; 19 a 25.

Los participantes deben elegir solo un tipo de obra de las categorías anteriores (ver tabla 1 a continuación).

Categoría	Dibujos	Videos y otros medios
Estudiantes de 6 a 9 años	✓	✗
Estudiantes de 10 a 12 años	✓	✗
Estudiantes de 13 a 18 años	✓	✓
Estudiantes de 19 a 25 años	✗	✓



## Formulario de Inscripción, Términos y Condiciones

Antes del 26 de abril de 2025, todos los envíos y obras deben enviarse por correo electrónico o postal a un museo de agua afiliado a WAMU-NET, incluyendo:

- A. El **formulario de inscripción**
- B. **Una obra** (solo un tipo de trabajo de las categorías mencionadas anteriormente).

El formulario de inscripción también incluye los Términos y Condiciones para participar en el concurso. Cada obra debe ser enviada con un **título conciso** y una **breve descripción** (máximo 200 palabras). Es obligatorio **incluir subtítulos en inglés** en todas las obras presentadas que lo requieran (incluidos escritos y diálogos). **Las obras sin traducción al inglés serán excluidas del concurso.**

**Solo se puede presentar una obra por aula / estudiante individual.**

### Selección de las obras finales que se incluirán en la Exposición Digital 2025

Entre todas las obras recibidas, cada museo o institución afiliada a WAMU-NET puede **seleccionar hasta 6 obras**: 1 obra por categoría y por grupo de edad de los estudiantes. Estas obras seleccionadas se incluirán en la **6ª Exposición Digital en línea**.

### Premios

Todas las obras preseleccionadas por los museos tienen derecho a recibir premios y menciones especiales. Habrá **6 premios** (uno por grupo de edad y uno por categoría, como se muestra en la Tabla 1). El **anuncio de los ganadores** finales se hará en **junio** durante el seminario web organizado con representantes de la UNESCO-IHP, educadores y museos de todo el mundo.

Los ganadores finales serán seleccionados por un **jurado internacional compuesto por miembros del Comité Asesor de la Red WAMU-NET, educadores independientes y representantes de la familia del agua de la UNESCO**. Los ganadores se anunciarán en junio a través de un seminario web dedicado, donde los jóvenes finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus obras a los museos y miembros de WAMU-NET de todo el mundo.

Las 6 mejores obras de arte relacionadas con las categorías mostradas en la Tabla 1 recibirán un **premio en efectivo de 250 €** y un certificado firmado por el Presidente y el Director Ejecutivo de la Red Global de Museos del Agua.



## Concursos anteriores y ganadores

Las obras preseleccionadas y ganadoras de ediciones anteriores del concurso TWW están disponibles en nuestro sitio web y pueden ser consideradas por las escuelas participantes, estudiantes y profesores como fuente de inspiración para desarrollar sus propias obras.

## Important Deadlines

**26 de abril de 2025:** Las escuelas envían las obras de los estudiantes al museo de agua de WAMU-NET de su elección.

**9 de mayo de 2025:** Cada museo de agua de WAMU-NET envía un máximo de 6 obras preseleccionadas a la secretaría de WAMU-NET.

## Videos y campañas de comunicación

Se encuentran disponibles dos presentaciones en video de la campaña *El Agua que Queremos*:

[Mira aquí el video promocional de la campaña TWWW](#)

[Mira aquí el video completo del Concurso de Premios Juveniles](#)

Explora nuestra [campaña de comunicación en Facebook](#) con 22 videos cortos.

## Socio principal del año 2025

Provincia Autónoma de Trento (Italia)

## Contactos

Para más información, contacta con cualquier museo/institución de agua afiliado a WAMU-NET: <https://www.watermuseums.net/network/> o escribe a [thewaterwewant@watermuseums.net](mailto:thewaterwewant@watermuseums.net)

### MUSEOS DE MEQUINENZA

Av. María Quintana, s/n

50170 – Mequinenza (Zaragoza)

[Info@museosdemequienza.com](mailto:Info@museosdemequienza.com)

974 46 47 05



La Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET) es una "iniciativa emblemática" del Programa Hidrológico Internacional de la UNESCO, destinada a concienciar sobre nuestro valioso patrimonio hídrico. La Red Global busca encontrar soluciones a los desafíos actuales del agua conectando las prácticas de gestión del agua pasadas y presentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). WAMU-NET promueve los valores fundamentales de cualquier tipo de patrimonio hídrico heredado, tanto natural como cultural, tangible e intangible. Todos los miembros de WAMU-NET están comprometidos con la promoción de una nueva ética del agua, reconectando a la humanidad con el patrimonio del agua, incluidas sus dimensiones sociales, culturales, artísticas y espirituales: [www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net)

Todos los miembros se comprometen a difundir el concurso TWWW como una parte integral de sus actividades educativas a través de newsletters y todo tipo de comunicaciones para fomentar la participación y aumentar la conciencia sobre nuestro patrimonio del agua y nuestra fuente más preciosa de vida.